

EDITA TU EBOOK Y SÚBELO A LAS TIENDAS ONLINE SIN MORIR EN EL INTENTO



En el mundo se venden más ebooks que libros físicos y la tendencia es inevitable. La idea del curso es acercar el mundo del ebook a los autores para que tengan una mejor visión y sepan editar o preparar sus originales para venderlos en Internet o tener una mejor posición a la hora de contactar con una editorial.

Dirigido a autores, editores y diseñadores.

METODOLOGÍA:

Los participantes deben venir con laptop. Las clases son dinámicas. Al final el alumno podrá subir su propio libro a Amazon.com.

Trabajaremos con el propio original del autor o, de lo contrario con textos de algunos autores clásicos peruanos.

HORARIO:

Miércoles 28 de Junio: de 6 pm. a 8 pm.

Viernes 7 de Julio: de 6 pm. a 8 pm.

Sábado 8 de julio: de 9 am a 1 pm.

EXPOSITOR:

Lic. Daniel Hurtado Brenner, Digital Manager de PerueBooks.com y CreaLibros.com.

TEMARIO:

1 El ebook, su historia y evolución; sus ventajas y desventajas. Formatos.

- Historia y evolución
- Contenidos digitales en el siglo XXI
- La ruta del libro digital: catalogación, distribución, difusión y promoción.
- Formatos más conocidos
- El DRM (blando y duro) y la seguridad
- Qué son los metadatos
- Territorialidad, precios.

2. Maqueta usando tu procesador de textos

Uno de los mayores errores que comete el autor al escribir sus originales en un procesador de textos es usar adecuadamente esta herramienta. Aprenderemos a utilizar estilos, índice o tabla de contenido y como limpiar nuestros textos para editarlos digitalmente.

- El escritor y los procesadores de textos
- Uso de los estilos
- Uso de la tabla de contenidos
- Portadas

3. Un poco de programación.

La programación web invade en el mundo y los niños ya la estudian en Finlandia. Conoce por qué es importante en el mundo editorial. Aprende a conocer tu libro electrónico por dentro y dejarlo listo para su publicación.

4. Maquetación profesional de tu ebook

- Limpieza de archivos
- Conversión a formato de ebook
- Revisión en SIGIL (programa abierto)
- Validación en IDPF

5. ¡¡Empecemos a vender!!

Cómo subir un libro a las tiendas digitales
Manejando los códigos BISAC y BIC
Precios internacionales / Territorios
Regalías
Estadísticas de ventas

6. Promociona tu ebook

Aprende las principales herramientas que tienes a tu disposición para hacer conocido tu libro a tus lectores. Como utilizar un blog, widget, promociones de precios, etc.

7. Presentación del libro electrónico elaborado por los participantes.